

Futura Leathers S.p.A. svolge la propria attività di produzione e commercializzazione di pelli dal 1985, fornendo i propri articoli ad organizzazioni che operano nei settori: arredamento, carrozzeria (automotive), nautica, aviazione, calzatura, pelletteria e abbigliamento.

Lo scenario in cui opera Futura Leathers è caratterizzato da:

- crescente competizione,
- divario tra prodotti di massa e di lusso,
- sfide correlabili ad imposizione di dazi doganali e concorrenza di materiali alternativi,
- attenzione sempre molto elevata al rapporto qualità / prezzo,
- necessità di promuovere e perseguire processi legati alla sostenibilità: ambientale, economica e sociale.

Per Futura Leathers, lavorare bene sin dalla prima volta è il metodo più efficace per risparmiare tempo, energia e denaro, producendo in modo sostenibile e limitando l'impatto sull'ambiente.

In questo contesto la gestione del sistema qualità rappresenta un imprescindibile punto di partenza per adottare un comportamento rispettoso teso alla soddisfazione del cliente svolgendo un ruolo importante; definendo principi e regole che mirano al raggiungimento di specifici obiettivi tecnici e commerciali in rispetto degli obblighi di conformità, cogenti o liberamente recepiti.

La nostra politica commerciale mira alla fidelizzazione dei clienti, cercando di fornire loro prodotti e servizi sempre più performanti e conformi alle esigenze del mercato e degli utilizzatori finali (clienti dei nostri clienti). Al fine di garantire la continuità delle forniture, la gestione dei nostri processi prende in considerazione fattori interni ed esterni all'Organizzazione con un approccio di tipo preventivo, individuando ed intervenendo sulle situazioni che possono risultare critiche per la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

La Direzione pone altresì il proprio impegno in materia ambientale e di sicurezza e salute dei lavoratori, al pari di tutte le altre esigenze di tipo gestionale – organizzativo, limitandosi, allo stato attuale, a garantire l'attuazione ed il rispetto di tutti gli adempimenti dettati dalle normative di legge.

Pertanto, i seguenti principi per la qualità risultano imprescindibili per il conseguimento del nostro scopo:

- **Orientamento al cliente**
La piena soddisfazione del cliente diventa il principale obiettivo dell'intera organizzazione: un cliente soddisfatto tornerà ad acquistare domani; ciò costituisce una sicurezza economica per l'intera organizzazione e per tutto il personale in essa operante.
- **Leadership**
È compito della Direzione e di tutti i responsabili di funzione, guidare e motivare i propri collaboratori al rispetto dei principi e delle regole contenute nei documenti di gestione della Qualità. La convinzione e l'esempio da parte dei responsabili sono strumenti straordinari per motivare e coinvolgere tutti i collaboratori dell'intera organizzazione.
- **Coinvolgimento del personale**
Le regole di sistema e gli obiettivi di miglioramento sono estesi a tutti i livelli dell'organizzazione. Tutto il personale, con la sua preziosa collaborazione consente di raggiungere qualsiasi obiettivo, con costante predisposizione e volontà alla prevenzione in materia di sicurezza e salute sul lavoro.
- **Approccio per processi**
Al fine di controllare ed ottimizzare le prestazioni della nostra organizzazione, tutte le attività in essa svolte sono state ordinate in processi; un processo, che non funziona bene, può "inquinare e debilitare" altri correlati. Di questo dobbiamo essere tutti consapevoli e responsabili.
- **Miglioramento continuo**
L'organizzazione Futura Leathers si impegna ad individuare ed analizzare i fattori interni ed esterni che possono risultare rilevanti per i suoi obiettivi strategici: tali attività sono gestite con tecniche di trattamento preventivo:
"le cose di tutti i giorni, in apparenza perfette, se ben analizzate possono presentare lacune e carenze; proprio su questi aspetti ci dobbiamo concentrare per perseguire il miglioramento continuo".
- **Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori**
Il fornitore è parte integrante e fondamentale dei nostri processi; perciò, è nostro dovere coinvolgerlo allo scopo di raggiungere con pieno successo i nostri obiettivi di miglioramento.

La decisione di conseguire la certificazione ISO 9001 nel 2001 viene quindi rinnovata da parte di **Futura Leathers S.p.A.**, insieme all'impegno di rinnovare il sistema di gestione per adattarlo alle mutate esigenze per la piena soddisfazione dei nostri clienti e dei nostri collaboratori, interni ed esterni.

La Direzione

