

Futura Leathers spa svolge la propria attività di produzione e commercializzazione di pelli dal 1985, fornendo i propri articoli ad organizzazioni che operano nei settori : dell'arredamento, della carrozzeria (automotive), della nautica, dell'aviazione, della calzatura, della pelletteria e dell'abbigliamento.

Lo scenario in cui opera Futura Leathers è caratterizzato da :

- crescente competizione
- orientamento verso una maggiore qualità di prodotto
- grande attenzione al rapporto qualità / prezzo
- considerazione verso le politiche ambientali, etiche e comportamentali

In questo contesto la gestione del sistema qualità svolge un ruolo fondamentale, definendo principi e regole che mirano al raggiungimento di specifici obiettivi tecnici e commerciali in armonia con il quadro normativo: sia di tipo cogente (d.lgs. 81/2008 / d.lgs. 231/2001 / Reg.U.E 2016/679 Privacy - GDPR) che di tipo volontario (ISO 9001 – ISO 9000 – altro . . .)

Le nostra politica commerciale mira al raggiungimento di un elevato rapporto di fidelizzazione con i clienti cercando di fornire prodotti e servizi sempre più performanti e conformi alle esigenze degli utilizzatori e del mercato.

Al fine di garantire la continuità delle forniture, la gestione dei nostri processi prende in considerazione fattori interni ed esterni all'Organizzazione con un approccio di tipo preventivo - risk-based-thinking : ciò al fine di individuare ed intervenire sulle situazioni che possono risultare critiche per la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

Pertanto sono stati definiti alcuni punti che risultano imprescindibili al fine del conseguimento del nostro scopo :

- **Orientamento al cliente**

La piena soddisfazione del cliente diventa il principale obiettivo dell'intera organizzazione. Un cliente acquista oggi e, se soddisfatto, tornerà ad acquistare domani ; ciò costituisce una sicurezza economica per l'intera organizzazione e per tutto il personale in essa operante.

- **Leadership**

E' compito della Direzione e di tutti i responsabili di settore, guidare e motivare i propri collaboratori al rispetto dei principi e delle regole contenute nei documenti di gestione della Qualità. La convinzione e l'esempio da parte dei responsabili, sono strumenti straordinari per motivare e coinvolgere tutti i collaboratori dell'intera organizzazione.

- **Coinvolgimento del personale**

Le regole di sistema e gli obiettivi di miglioramento sono estesi a tutti i livelli dell'organizzazione. Tutto il personale, con la sua preziosa collaborazione consente di potere raggiungere qualsiasi obiettivo: *importante è il credo ed il convincimento.*

- **Approccio per processi**

Al fine di potere controllare ed ottimizzare le prestazioni della nostra organizzazione, tutte le attività in essa svolte sono state ordinate in processi; Un processo, che non funziona bene, può "inquinare e debilitare" altri correlati. Di questo dobbiamo essere tutti consapevoli e responsabili.

- **Miglioramento continuo**

L'organizzazione Futura Leathers si impegna ad individuare ed analizzare i fattori interni ed esterni che possono risultare rilevanti per i suoi obiettivi strategici : tali attività sono gestite con tecniche di trattamento preventivo ragionando in una ottica di "risk-based-thinking" :

Le cose di tutti i giorni, in apparenza perfette, se ben analizzate possono presentare lacune e carenze; proprio su questi aspetti ci dobbiamo concentrare per perseguire il "Miglioramento continuo".

- **Decisioni basate su dati di fatto**

Ogni decisione deve essere supportata da dati di fatto: reali e concreti. " *Fatti e poche chiacchiere* " deve essere il nostro motto.

- **Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori**

Il fornitore diventa parte integrante e fondamentale dei nostri processi. E' nostro dovere coinvolgere i nostri fornitori con lo scopo di raggiungere con pieno successo i nostri obiettivi di miglioramento.

Il primo passo della **Futura Leathers spa** è stato quello di conseguire la certificazione del sistema qualità nel 2001. Ad oggi rinnoviamo l'impegno nel volere mantenere il nostro sistema di gestione e nel centrare ogni nostra scelta ed obiettivo verso la ricerca della piena soddisfazione dei nostri clienti.

La Direzione

